

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh komite audit, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap kualitas laba. Komite audit diukur menggunakan jumlah anggota komite audit, ukuran perusahaan diukur dengan logaritma natural total aset, pertumbuhan perusahaan diukur menggunakan penjualan tahun ini dikurangi penjualan tahun lalu dibagi dengan penjualan tahun lalu, dan kualitas laba diukur menggunakan arus kas operasi dibagi dengan penjualan dikurangi dengan beban operasi.

Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan manufaktur selama tahun 2009-2011 dengan menggunakan metode purposive sampling. Data yang digunakan diperoleh dari laporan keuangan lengkap perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. Terdapat 102 perusahaan selama tahun 2009-2011 yang memenuhi kriteria. Metode analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi berganda.

Hasilnya menunjukkan bahwa komite audit, ukuran perusahaan dan pertumbuhan perusahaan mempengaruhi kualitas laba. Pada penelitian selanjutnya diharapkan menggunakan sampel penelitian dari populasi semua sektor industri yang ada dalam pasar modal, serta memperluas periode pengamatan, sehingga hasil penelitian dapat merepresentasikan hasil yang lebih luas.

Kata Kunci : Komite Audit, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Perusahaan, Kualitas Laba